

LE BREVI

## FOCUS

# MORELLINO. Vendite in positivo. La Gdo sostiene la Docg

a cura di Gianluca Atzeni

**M**orellino di Scansano col segno più davanti e Docg che passa indenne il periodo peggiore della crisi economica. Lo sottolinea il Consorzio di tutela, attraverso il direttore **Alessio Durazzi**: “Pur nella drammatica situazione pandemica, le vendite si sono mantenute con segno positivo, grazie anche alla presenza importante in Gdo”, canale che rappresenta circa il 70% delle bottiglie commercializzate in Italia (75% dei volumi totali). C'è ottimismo, da parte dei 218 soci, in vista di fine anno: “Con la buona ripartenza dell'Horreca e l'importante afflusso turistico nel territorio, le prospettive sono positive”.

**L'EXPORT.** Su una produzione 2020 di oltre 67mila ettolitri, ovvero quasi 9 milioni di bottiglie (il primo semestre 2021 è a 5,14 mln di bottiglie, in calo sui 5,36 del 2020), **l'export del Morellino di Scansano è stimato in una forbice tra 20% e 30%**, con Stati Uniti, Germania, Belgio e Svizzera i principali clienti. L'attività di promozione è per ora in stand-by e “al momento” spiega Durazzi “stiamo attendendo di capire se, come e quando sarà

In cifre

**218** soci

**1.325** ettari rivendicati

**8,97 milioni** bottiglie

**20%-30%** export

oltre **265** euro/hl prezzo sfuso

fonte: Consorzio Morellino di Scansano



possibile tornare a viaggiare e organizzare attività in presenza. L'incontro fisico rimane la migliore opzione, anche se il digitale sarà una valida alternativa o integrazione”.

**L'ENOTURISMO.** Buone notizie dal canale enoturistico e vendita diretta, col 2021 che ha confermato le tendenze dell'estate 2020: “Anche nel 2021, il trend si è confermato ed è stato implementato dal ritorno del turismo europeo, in particolare da Germania, Svizzera, Paesi Bassi”. **Il Consorzio crede nel volano generato dal portale Visit-Morellino:** “È uno strumento essenziale per presentare il territorio e le opportunità che ha da offrire. Sempre più dovrà rappresentare un hub di proposte e una vetrina”.

**IL DISCIPLINARE.** Sui circa 1.500 ettari potenziali, nel 2020 sono stati 1.325 quelli realmente rivendicati, per una produzione rivendicata di 66,6mila/hl di vino. Non c'è possibilità, nel disciplinare, di incrementare il vigneto, ma **il recente via libera all'inserimento della parola “Toscana” in etichetta sarà tra i valo-**

**ri aggiunti** che spingerà i produttori a sfruttare tutto il potenziale. Intanto, sono risalite le quotazioni dello sfuso: oltre 265 euro/hl nel 2021 rispetto alla forbice di 220-260 euro/hl del 2020. E l'annata, seppure in calo per le gelate (sotto 95mila quintali), è prevista “di ottima qualità”.

**LA SOSTENIBILITÀ.** L'attenzione all'ambiente è tra gli impegni del Consorzio. “Nel 2019, è stato lanciato il progetto Morellino Green” ricorda Durazzi “rendendo l'area del Morellino una delle prime Docg 'Ev friendly' d'Italia, installando stazioni di ricarica per veicoli elettrici nelle cantine associate e nella sede consortile”. **Nel 2020, è stato siglata una partnership con Enel X per realizzare un progetto di economia circolare:** le aziende possono valutare l'efficienza energetica e circolarità, con un report in grado di sottolineare il livello attuale e gli interventi per incrementare sostenibilità ed efficienza energetica, sia a livello aziendale che per linea di prodotto. “Inoltre” conclude “insieme ad Enel X verrà ulteriormente rafforzato e sviluppato Morellino Green”.