

Morellino candidato al Premio innovazione

Il Consorzio di tutela della denominazione oggi e domani allo Smau di Milano concorre con il suo progetto di colonnine elettriche

GROSSETO

Nomination maremmana al Premio innovazione Smau. Oggi e domani il Consorzio del Morellino di Scansano sarà a Milano perché ha la possibilità di ottenere l'ambito riconoscimento. Gli esperti, infatti, hanno valutato il progetto 'Morellino Green', che tra le altre cose prevede anche l'installazione di colonnine per la ricarica delle auto elettriche nelle aziende della denominazione, come papabile per il Premio Innovazione. Pesa, in senso buono, la collaborazione con Enel-X.

Tra gli altri progetti, il Consorzio ha aggregato importanti partner quali Enel X, Terme di Saturnia, Parco della Maremma, Movimento Turismo del Vino Toscana, BMC Switzerland e Coravin per realizzare Visit Morellino, un portale in cui è possibile

trovare proposte turistiche green per avvicinarsi al mondo del vino, seguire itinerari a piedi, in bicicletta, a cavallo e per soggiorni termali.

A novembre 2020, inoltre, la partnership con Enel X ha permesso al Consorzio di promuovere un progetto di formazione e informazione rivolto alle aziende consorziate sulle tematiche di sostenibilità e circular economy, tra cui la produzione di energia rinnovabile, l'efficientamento energetico, l'energy management, lo sviluppo della mobilità elettrica da applicare alle attività nei vigneti, ai processi di produzione e alle attività accessorie svolte in cantina.

Ma perché il premio Smau a un Consorzio di tutela del vino?

Perché il Consorzio del Morellino di Scansano ha attuato una sorta di cambio di paradigma: per promuovere il vino si valorizza il territorio, attirando nella zona target differenziati, accomu-

nati però dall'idea di un turismo consapevole, sostenibile, esperienziale, attento alla natura e ai suoi prodotti. Per concretizzare queste modalità di promozione territoriale, il Consorzio ha sviluppato in modo integrato e sistematico, in partnership con altri attori, una serie di iniziative. Il progetto in corso riguarda l'Economia Circolare, applicata non solo alle singole aziende vinicole, ma all'intero territorio, per arrivare a una certificazione territoriale.

Il Consorzio ci lavora dal 2019 e oggi c'è la possibilità di raccogliere un frutto molto importante di quanto seminato.

Il Consorzio del Morellino se la gioca con 60 realtà italiane altrettanto importanti tra le quali quali sono in evidenza Lucart, Gardaland e Consorzio Aceto Balsamico di Modena. Sarà dunque una battaglia tosta, e per questo se si riuscirà a portare a casa il Premio innovazione Smau sarà un traguardo da valorizzare a dovere.



Un momento di uno degli eventi all'edizione 2020 del Premio Innovazione Smau

COLLABORAZIONE

Un percorso di sostenibilità elaborato insieme ad Enel-X