

SCANSANO

# “Morellino Green” Il progetto è in corsa per il Premio Smau

La strategia ecologica e sostenibile del Consorzio Docg selezionata per il prestigioso riconoscimento all'innovazione



Dal portale Visit Morellino un'immagine spot per la mobilità elettrica

SCANSANO. Il vino si fa green: il progetto di sostenibilità del Consorzio Morellino di Scansano è in lizza per il Premio Innovazione Smau, che si assegnerà il 12 e 13 ottobre nell'ambito di Smau Milano, la principale fiera italiana dedicata alle tecnologie dell'informazione e della comunicazione. Nel lotto dei candidati, circa 60, altri prestigiosissimi marchi come il Consorzio Aceto Balsamico di Modena, Gardalando Lucart.

Il Consorzio è stato selezionato da Smau per il progetto “Morellino Green”: l'installazione di stazioni di ricarica elettrica nel territorio della de-

nominazione, che consolida l'area del Morellino come una delle prime Docg “amiche dell'energia verde” in Italia. A oggi sono state installate 11 stazioni di ricarica, 10 all'interno di aziende associate e una in prossimità della sede del Consorzio a Scansano. Tra gli altri progetti, il Consorzio ha aggregato importanti partner (Enel X, Terme di Saturnia, Parco della Maremma, Movimento turismo del vino Toscana, Bmc Switzerland e Coravin) per realizzare Visit Morellino, un portale in cui è possibile trovare proposte turistiche green per avvicinarsi al mondo del vino, seguire itinerari a

piedi, in bicicletta, a cavallo e per soggiorni termali. A novembre 2020, inoltre, la partnership con Enel X ha permesso al Consorzio di promuovere un progetto di formazione e informazione rivolto alle aziende consorziate sulle tematiche di sostenibilità ed economia circolare, tra cui la produzione di energia rinnovabile, l'efficiamento energetico, lo sviluppo della mobilità elettrica da applicare alle attività nei vigneti, ai processi di produzione e alle attività accessorie svolte in cantina. I consorziati potranno inoltre usufruire della Circular Economy Report, una piattaforma sviluppata da Enel X che consente l'analisi di un'azienda e delle linee di prodotto per attribuire un voto, da 1 a 5, sulla base del quale l'imprenditore può decidere con maggiore consapevolezza le azioni da intraprendere verso la sostenibilità. Le analisi periodiche effettuate dalla piattaforma consentiranno la realizzazione di un osservatorio periodico, in grado di misurare in forma aggregata e anonima il grado di maturità circolare dell'intero perimetro consortile e del territorio in cui esse operano, mappando i miglioramenti in termini di circolarità complessiva ed energetica come produzione da rinnovabile o utilizzo di mezzi elettrici. L'accordo con Enel X consentirà inoltre al Consorzio di continuare il percorso di sostenibilità Morellino Green e ampliare la rete di stazioni di ricarica elettrica sul territorio della denominazione.

«Le risorse naturali sono il valore aggiunto del Morellino Docg. Con l'economia circolare si può rafforzare l'alleanza tra territorio e aziende vinicole, per un turismo consapevole e per aprirsi a nuovi mercati», chiosa **Alessio Durazzi**, direttore del Consorzio.