

VETRINE DIGITALI

Il Morellino e il suo territorio alla conquista della Rete

Ecco "visitmorellino.com", portale d'ingresso a un grande vino e al fascino della Maremma

Lina Senserini

SCANSANO. Era stato annunciato dal presidente del Consorzio tutela Morellino di Scansano, **Bernardo Guicciardini Calamai**, e ora il portale *visitmorellino.com* è realtà. Il primo sito dedicato a turisti e amanti del vino che abbiano voglia di esplorare il territorio della più nota denominazione della Maremma è on line, presentato nei giorni scorsi in occasione della terza edizione di Rosso Morellino. Il portale, ideato e portato avanti dal consorzio, è una piattaforma che racchiude al suo interno le opportunità turistiche del territorio del Morellino e offre ai visitatori la possibilità di organizzare il proprio soggiorno, proponendo attività, luoghi da visitare, percorsi di degustazione, sport, escursioni tra i borghi e le campagne della Maremma, con una partico-

lare attenzione alla sostenibilità.

«Sia il Consorzio che la sua base produttiva sentivano da tempo l'esigenza di creare un unico luogo che rappresentasse una porta di ingresso virtuale per il territorio del Morellino di Scansano», spiega Guicciardini Calamai. «Da qui l'idea di creare *www.visitmorellino.com*, un progetto al quale teniamo molto e che siamo convinti possa portare beneficio non solo ai produttori, ma a tutta l'offerta turistica di questa zona, che ha ancora tanto da raccontare a chi desidera vivere un'esperienza indimenticabile».

L'obiettivo principale è, dunque, valorizzare il territorio di origine e produzione del Morellino, puntando anche sulle potenzialità della denominazione come destinazione turistica, grazie a un'offerta più ampia e completa. Per farlo, il Consorzio è partito

dall'enoturismo, creando intorno una rete di soggetti che lavorano per offrire servizi complementari. Basta andare sulla pagina internet e "sfogliare" il menu per avere un'idea delle opportunità che vengono messe a disposizione dei turisti, i quali possono anche prenotare direttamente le offerte di loro interesse. *Visitmorellino.com* propone, infatti, una serie di attività turistiche, a partire dalle visite nelle cantine delle aziende del Consorzio nei sette comuni compresi nella denominazione (Campagnatico, Grosseto, Magliano in Toscana, Manciano, Roccalbegna, Semproniano e Scansano). Formule come "wine experience" o "wine tour" sono solo alcune delle possibilità e degli itinerari dinamici di esplorazione del territorio, durante i quali approfondire le caratteristiche distintive della zona del Morellino. I percorsi più specifica-

mente legati al vino si integrano con proposte sportive e ricreative, supportate anche dal movimento Turismo del Vino Toscana: il cicloturismo, grazie all'accordo con Bmc Switzerland, azienda elvetica leader a livello mondiale nella produzione di biciclette ed e-bike, e Saturnia bike, che offre servizi di noleggio e guide in bici; gli itinerari nel Parco della Maremma, in cui è possibile fare gite a cavallo e trekking; il relax delle terme di Saturnia, nel cui comprensorio si trova anche un golf club, che accresce l'offerta sportiva. Sul portale anche una sezione dedicata all'e-commerce che consente di acquistare una selezione di etichette della denominazione, registrarsi ed entrare a far parte di una community del vino, all'interno della quale creare gruppi, pubblicare annunci e scambiarsi opinioni. —

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Computer, tablet e smartphone: con visitmorellino.com basta un clic per innamorarsi del territorio Maremma

**La denominazione
diventa traino
per un nuovo turismo
fra sport e natura**

