

Home > Mondo Vino > Enoturismo

# Morellino di Scansano, sito ad hoc per promuovere l'enoturismo

MONDO VINO



By **Agata Cappelletto**

27 Maggio 2021

Il Consorzio ha avviato un portale con l'obiettivo di promuovere il territorio d'origine di questa eccellenza toscana dando la possibilità di prenotare visite e tour.

In occasione della terza edizione dell'evento **Rosso Morellino**, è stato presentato il portale [visitmorellino.com](https://www.visitmorellino.com), uno spazio virtuale che racchiude al suo interno tutte le opportunità turistiche del territorio in cui ha origine il **Morellino di Scansano**. L'iniziativa creata dal [Consorzio Tutela Morellino di Scansano](#), offre ai visitatori la possibilità di pianificare il proprio soggiorno nell'area della Denominazione. Sarà possibile organizzare attività, itinerari, percorsi di degustazione, ma anche sport ed escursioni tra i borghi e le campagne della Maremma, con una particolare attenzione alla sostenibilità.

“Sia il Consorzio che la sua base produttiva sentiva da tempo l'esigenza di avere un unico luogo che rappresentasse una porta di ingresso virtuale per il territorio del Morellino di Scansano – racconta **Bernardo Guicciardini Calamai**, presidente del Consorzio – è da questa premessa che è nato [www.visitmorellino.com](https://www.visitmorellino.com), un progetto al quale teniamo molto e che siamo convinti possa portare beneficio non solo ai produttori, ma a tutta l'**offerta turistica** presente in quest'area, che ha ancora tanto da raccontare e donare a tutti coloro che vogliono vivere un'esperienza indimenticabile in questo angolo della **Toscana**”.



Morellino di Scansano

## L'obiettivo principale è quello di valorizzare e promuovere tutto ciò che identifica il territorio d'origine e di produzione del Morellino di Scansano.

Rendere l'area della denominazione una destinazione turistica sia per gli amanti del vino ma anche per i turisti che desiderano conoscere la bellezza di questo **territorio**. Il Consorzio è partito a sviluppare il concetto di enoturismo creando attorno ad esso una rete di persone che lavorano in sinergia per offrire iniziative e servizi complementari.

“La tendenza più importante del turismo contemporaneo – spiega il prof. **Josep Ejarque**, professionista del Destination Management & Marketing e direttore scientifico del Master Turismo e Hospitality Management del Sole24Ore Business School – è quello legato all'**enogastronomia**. Oltre agli esperti e connaisseur del vino, oggi ci sono sempre più wine lover che cercano esperienze da vivere nell'ambiente che ruota intorno al vino. Per diventare una **wine destination** occorre strutturare un prodotto turistico singolare partendo dal vino e integrando con altre attrattive del territorio in modo da creare un'identità specifica che includa tutte le fasi del processo produttivo vitivinicolo. In questo senso, il territorio della denominazione del **Morellino di Scansano** ha molti punti di forza: un buon clima, una natura incontaminata, l'elevata concentrazione di produzioni agroalimentari di qualità collegate al **territorio**, il vino come elemento fondamentale per la personalità, la **storia** e la **cultura** del territorio e la **vocazione green**”.

## Attività turistiche, visite in cantina, itinerari ma anche sport. Esperienze a 360° per una promozione

## enoturistica d'eccellenza.

Attraverso il sito sarà possibile prenotare Wine Tour e degustazioni attraverso la formula **wine experience** oppure dalle **visite in cantina** presso le aziende del Consorzio presenti nei sette comuni della denominazione (Campagnatico, Grosseto, Magliano in Toscana, Manciano, Roccalbegna, Semproniano e Scansano). Non mancheranno di certo le iniziative sportive e ricreative: dal cicloturismo, grazie all'accordo sottoscritto con **Bmc Switzerland**, azienda svizzera leader a livello mondiale nella produzione di biciclette ed e-bike, e Saturnia bike che offre servizi di noleggio e guide in bici nell'area; agli **itinerari nel Parco della Maremma**, in cui è possibile effettuare gite a cavallo e trekking. Se invece stanchi della solita routine l'iniziativa offre anche la possibilità di rilassarsi alle rinomate Terme di Saturnia. Il tutto arricchito dal supporto del **Movimento Turismo del Vino Toscana**.

Inoltre all'interno del portale è presente una sezione dedicata all'**e-commerce** che consente di acquistare una selezione di etichette della denominazione, registrarsi ed entrare a far parte di una vera e propria **community**, dove creare gruppi, pubblicare annunci e scambiarsi messaggi.

Un'offerta completa dunque, che permette al visitatore di vivere una esperienza unica dove potrà immergendosi nel territorio della Docg che offre **scenari naturalistici intatti**, un patrimonio culturale e storico e una florida **tradizione enogastronomica**.