



## UNA VESTE UNICA

Una sola bottiglia, una sola immagine, un solo obiettivo: presentare al mondo il Morellino di Scansano con un'etichetta che evochi immediatamente il grande vino rosso della Maremma, senza la specifica del produttore. L'astuta



## PER IL MORELLINO

manovra di marketing proviene, manco a dirlo, dal Consorzio di Tutela ed è limitata esclusivamente a bottiglie non in vendita, destinate a campagne pubblicitarie e a eventi con stampa e istituzioni. [www.consorziomorellino.it](http://www.consorziomorellino.it)