



CONSORZIO TUTELA MORELLINO DI SCANSANO

MORELLINO DI SCANSANO PROTAGONISTA A MILANO

Il 17 novembre si degusta in anteprima l'annata 2008 a Palazzo Affari ai Giureconsulti

Continua l'attività di promozione del Morellino di Scansano da parte del Consorzio di Tutela del "nettare rosso" della Maremma. Il prossimo appuntamento è a Milano, martedì 17 novembre dalle ore 14:00 alle ore 19:00, nelle sale di Palazzo Affari ai Giureconsulti, prestigiosa sede a due passi dal Duomo, per degustare in anteprima l'annata 2008, proposta da una selezione di cantine provenienti dal territorio di produzione.

Questa volta il bersaglio da centrare per il Morellino di Scansano è il mercato nazionale, attraverso una delle piazze più importanti nel nostro Paese, la capitale riconosciuta dell'economia, della moda e dell'immagine.

Il Consorzio di Tutela del Morellino di Scansano ha organizzato un banco d'assaggio rivolto principalmente agli operatori del settore (ristoratori, enotecari, albergatori, buyers) che permetterà ai produttori di presentarsi e presentare le proprie etichette.

Il Morellino di Scansano, come testimoniano documenti e reperti storici, è un vino antichissimo, ma solo in anni recenti è stato protagonista di un grandissimo successo di pubblico e critica, che l'ha "scoperto" e ne ha apprezzato l'altissima qualità, frutto di tanti produttori storici che producono su questa terra da generazioni, ma anche dell'investimento di eminenti produttori giunti più recentemente da altre zone nella terra di Scansano. Questo successo "spontaneo" è sfociato, grazie all'impegno ed alla strategia promozionale del Consorzio di Tutela, nell'ottenimento dell'importante riconoscimento della Denominazione di Origine Controllata e Garantita, il più alto riconoscimento per un vino. Così, il Morellino di Scansano ha fatto il suo ingresso recentemente nell'olimpo dei vini toscani, ma in realtà è già protagonista da anni di vendite importanti anche all'estero.

Grazie al coordinamento del Consorzio di Tutela, il successo spontaneo di cui questo vino è stato protagonista negli ultimi dieci anni è diventato ora il risultato misurabile e tangibile di una precisa strategia e di chiari obiettivi da raggiungere.

Poche settimane dopo aver ospitato nella terra del Morellino un nutrito gruppo di giornalisti provenienti da tutto il mondo in rappresentanza delle più autorevoli riviste internazionali, il Consorzio si concentra sul mercato nazionale invitando gli operatori del settore a scoprire in anteprima il frutto della vendemmia 2008 ed incontrare di persona una folta rappresentanza di produttori riuniti in un'unica sede a Milano.

Prossimamente si replicherà a Roma!

