

**ECONOMIA** PRIMA ANALISI DEL PRESIDENTE DEL CONSORZIO DI TUTELA

# «Morellino, ordini in crescita e un'altra buona vendemmia»



**D**AL PUNTO di vista qualitativo le abbondanti piogge primaverili e di inizio estate hanno garantito ai vigneti una riserva idrica sufficiente per affrontare quella che si è rivelata essere un'estate senza dubbio calda, garanzia di equilibrio di maturazione. Dal punto di vista quantitativo si dovrebbe rimanere sui dati di produzione dello scorso anno, visto che i danni dovuti alla grandine, nel contesto generale, rimangono marginali. In entrambi i casi, insomma, il livello del Morellino di Scansano si mantiene alto».

E' questa la previsione di Alessandro Bargagli, presidente del Consorzio per la tutela del Morellino di Scansano, in vista della vendemmia che dovrà poi portare sul mercato la seconda produzione con il marchio «Docg» dopo quella del 2008 che «coincide — dice Bargagli — con una produzione che ha superato complessivamente i 10 milioni di bottiglie».

Il Consorzio, fra le altre cose, «si è dotato — dice il presidente — di un comitato interno composto da cinque membri del Consiglio che si occuperà specificamente di organizzare iniziative congiunte di promozione del Morellino in Italia e all'estero. È stata realizzata una



**VERTICE**  
Alessandro Bargagli guida il Consorzio di tutela del Morellino di Scansano

nuova guida che presenta tutte le aziende imbottigliatrici associate, nuovi depliant e supporti promozionali, e sono in fase di ultimazione una nuova mappa del territorio della Denominazione dove saranno indicate tutte le aziende imbottigliatrici associate, che sarà distribuita negli uffici turistici, negli alberghi e negli agriturismi per permettere ai turisti di arrivare più facilmente alle aziende e favorire la vendita diretta del vino. Anche il sito internet del Consorzio [www.consorziomorellino.it](http://www.consorziomorellino.it) è stato implementato con novità e iniziative riguardanti l'attività del Consorzio».

«L'apprezzamento per l'attività sinora svolta dal Consorzio — sostiene Bargagli — si può evincere anche dalla crescita dei produttori che chiedono di potersi associare: negli ultimi due anni i soci sono aumentati da 209 a circa 250 considerando le richieste più recenti di nuove aziende, attestando la rappresentatività al 70% della produzione totale. Nonostante la grave crisi che deprime il mercato vinicolo le vendite sono in crescita costante, e negli ultimi due anni il Morellino di Scansano si è piazzato nella top ten dei vini più venduti secondo le indagini Iri Infoscans sulle vendite di vino nel canale moderno».

