

- Home
- Abbonamenti
- Pubblicità
- Link

DM DISTRIBUZIONE MODERNA

ASSOCIAZIONI

Cerca nella se



Vai alla sezione

- ▶ [Ultimissime](#)
- ▶ [TGdo](#)
- ▶ [In primo piano](#)
- ▶ [Intervista](#)
- ▶ [Successi e strategie](#)
- ▶ [I numeri dei mercati](#)
- ▶ [Novità](#)
 - ▶ [Nuovi prodotti](#)
 - ▶ [Nuove aperture](#)
 - ▶ [Persone](#)
- ▶ [Estero](#)
- ▶ [Pubblicità e marketing](#)
- ▶ [Tecnologia e attrezzature](#)
- ▶ [Libreria](#)
- ▶ [Logistica e Processi](#)
- ▶ [Studi e ricerche](#)
- ▶ [Trend consumi e domanda](#)
- ▶ [Normative](#)
- ▶ [Associazioni](#)
- ▶ [Appuntamenti](#)
 - ▶ [Conferenze e convegni](#)
 - ▶ [Fiere](#)
 - ▶ [Formazione](#)

Il Morellino festeggia la prima Docg

Dopo aver concluso un anno importante con successi di produzione e di vendita, il Consorzio si prepara a portare avanti le attività promozionali programmate per il biennio in Italia e all'estero.

▶ Con una base associativa che negli ultimi due anni è passata da 209 a 250 soci, rappresentanti di circa il 70% della produzione totale, nel 2008 il Consorzio di tutela del Morellino di Scansano ha presentato per la prima volta sul mercato la Docg, con una produzione che ha superato i 10 milioni di bottiglie.

Scelta a caso tra le varie produzioni del territorio, è nata anche un bottiglia "istituzionale" per rappresentare e promuovere in svariate occasioni, dalle fiere alle manifestazioni, la denominazione.

La promozione e la valorizzazione del Morellino di Scansano rappresentano infatti le priorità per il prossimo biennio del Consorzio, che ha istituito al suo interno un comitato composto da cinque membri del consiglio e che si occuperà dell'organizzazione di iniziative congiunte sia in Italia che all'estero.

A partire, per esempio, dalla nuova guida contenente l'elenco delle aziende imbottigliatrici associate, depliant, supporti promozionali e una mappa del territorio per favorire la visita alle aziende e la vendita diretta del vino. Novità anche in rete, con il sito internet arricchito da sezioni riguardanti la rassegna stampa o le diverse attività del Consorzio.

L'organizzazione di un convegno a Scansano, un road show a tappe in Italia, negli Stati Uniti e in Germania per presentare il vino, fiere nazionali e all'estero sono infine solo alcune delle iniziative presenti nel programma biennale promosso dal Consorzio di tutela grazie anche ai fondi ottenuti dal Ministero dell'agricoltura.



Alessandro Bargagli, presidente del Consorzio di tutela.



ALTRE NELLA S

→ 14-1-2009

Metodi scientifici per la tutela del Pr Valpadana

Impegnato nel cont miglioramento qual formaggio Dop, il C tutela si affida...

→ 8-1-2009

Crescono del 3 mele bio Vi.P

Buoni risultati per l 2008 dell'Associaz cooperative ortofro della Val V...

→ 17-12-2008

Etichettatura p

Il nuovo allarme dic proveniente dall'Irl spinto Fedagri Conf a chiedere nuova...

→ 11-12-2008

Anno positivo j Mortadella Bol

All'avvio della cam promozionale che v Mortadella Igp prot sulla stampa nazior

[Altri articoli](#)