

**Il Morellino di Scansano piace agli stranieri.**

Lo sviluppo della strategia di promozione internazionale del Morellino di Scansano, voluta dal Consorzio di Tutela per consolidare e ampliare ulteriormente la fama già ottima di cui gode questa denominazione toscana sui mercati esteri, ha raggiunto una nuova importante tappa. Infatti, a settembre, il Consorzio di Tutela del Morellino di Scansano ha ospitato una delegazione internazionale di giornalisti in rappresentanza delle



principali testate specializzate nel settore vino per mostrare loro le terre in cui nasce il Morellino di Scansano, il pregiato rosso di Maremma. Negli ultimi dieci anni questo vino ha saputo conquistare il favore di un pubblico sempre più ampio di

estimatori, non solo in Italia ma soprattutto sui mercati internazionali. Un fenomeno che si è sviluppato in modo spontaneo, come semplice conseguenza della qualità intrinseca di questo prodotto, e che il Consorzio di Tutela sostiene e consolida con una precisa strategia di promozione internazionale. Il gruppo era composto da una decina di giornalisti provenienti da Stati Uniti, Canada, Giappone, Gran Bretagna, tra i più importanti e promettenti mercati per l'export del vino italiano. I giornalisti sono stati accompagnati in un tour alla scoperta del territorio da cui nasce il Morellino per poi raccontarlo e diventarne ambasciatori.

