

Di vino

Scaglietti dalla Testa Rossa al Lambrusco

Bottiglia sinuosa ed elegante. È l'ultima creazione di Sergio Scaglietti, padre di alcuni indimenticabili modelli di Ferrari, come 500 Mondial o 250 Testa Rossa. Si tratta di una bottiglia dal profilo «affascinante» e innovativo disegnata in onore dell'amico Antonio Giacobazzi e in esclusiva per le Cantine Donelli e che andrà a contenere il Lambrusco Doc di Sorbara e gli altri tre vini che compongono la nuova linea dell'azienda vinicola.

Il Chianti Rufina tra passato e futuro

Si è presentato con una verticale fino al 1981. E si è scoperto che quando nel disciplinare c'erano le uve a bacca bianca, il vino non aveva niente da invidiare a quelli di oggi. Anzi. È il Chianti Rufina che durante l'Anteprima 2007 ha dato i «numeri». Con 23 aziende e quattro imbottiglieri iscritti al Consorzio, un territorio di 750 ettari, vengono prodotti ogni anno 27.000 ettolitri per 3.600.000 bottiglie. Di queste il 65% viene venduto all'estero. Il fatturato complessivo sfiora i 20 milioni di euro. A vendemmia conclusa l'annata 2008 si è dimostrata di ottima qualità.

Lady Bizzari, maestra di vino

È una donna, Simona Bizzari, toscana, sommelier del ristorante La Nuova Tagliatella di Arezzo, la vincitrice dell'edizione 2008 del Trofeo Consorzio vini di Romagna, 8° Master del Sangiovese. Organizzato dal Consorzio vini di Romagna e dall'Ais, in collaborazione con l'Enoteca regionale Emilia Romagna e il comune di Dozza.

Il Morellino di Scanzano festeggia la docg

A trent'anni dal riconoscimento doc, il Morellino di Scanzano festeggia la prima docg assegnata alla provincia di Grosseto. Nel 2008 è sul mercato il primo Morellino di Scanzano docg e le bottiglie prodotte hanno superato i 10 milioni. Oggi il Consorzio ha raggiunto un totale di 222 soci, oltre il 70% di rappresentatività del territorio. Dal 1997 al 2007 la superficie vitata è cresciuta da 450 a 1.500 ettari e la produzione è aumentata da 21 mila a 105 mila ettolitri. Negli stessi anni il mercato è cresciuto da 2,3 a 10,5 mln di bottiglie, di cui circa il 34% venduto all'estero.

Andrea Settefonti

