

Il Morellino dogc entra alla grande nel mercato



SCANSANO. Entrano sul mercato in questi giorni le prime bottiglie di Morellino a denominazione di origine controllata e garantita. Cosa significa? Che le bottiglie del pregiato rosso di Scansano potranno fregiarsi da ora in avanti del marchio Dogc. Ma questa non è l'unica novità per quanto riguarda il Morellino. Di recente la Cantina cooperativa ha presentato all'assemblea dei soci (160 aziende del comprensorio) il Bilancio 2007 con un volume di affari superiore a 7 milioni di euro e un incremento delle vendite del 3,75 per cento. Il ritorno degli ordini dai mercati esteri è stata la nota più significativa: in un anno, nel 2007, sono au-

mentati del 71 per cento.

In un momento di crisi dei mercati la Cantina del Morellino ha quindi aumentato le vendite, assorbito quasi interamente i maggiori costi dei fornitori ed è riuscita anche a liquidare ai soci compensi di una certa entità. In prospettiva l'obiettivo principale rimane quello di mantenere un buon rapporto qualità-prezzo. Si rinuncerà quindi ad un incremento ulteriore delle produzioni. Intanto nelle prossime settimane la Cantina metterà in vetrina sei nuovi vini a tiratura limitata, tutti monovignigni. Portano il nome delle uve da cui provengono: Sangiovese, Ciliegiolo, Merlot, Sirah, Alicante e Cabernet.

